



O FUTURO DO **SUPPLY CHAIN**

PREPARE-SE PARA OS DESAFIOS DA ÁREA
QUE NÃO PARA DE CRESCER.

ÍNDICE

QUAL O FUTURO DO SUPPLY CHAIN?..... 5

OS DESAFIOS DA TECNOLOGIA 6

GESTÃO DE TALENTOS..... 8

ESTEJA PRONTO PARA OS DESAFIOS..... 10



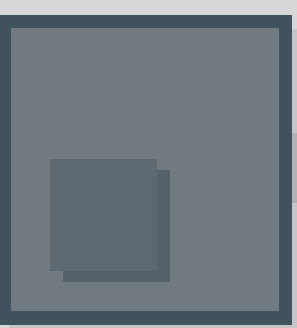
1. QUAL O FUTURO DO SUPPLY CHAIN?

Uma pesquisa realizada pela Robert Half com profissionais de Supply Chain revelou que 76% deles acreditam que a área manterá o atual nível de crescimento ou crescerá ainda mais.

Para as empresas, não bastará ter apenas um foco comercial forte será preciso também investir em Supply. “As duas áreas geram negócio, portanto devem ter uma opinião equilibrada e trabalhar juntas para o melhor resultado”, acredita **Diego Tamola, diretor de Supply Chain da Sunchemical.**

Além disso, segundo o **professor e consultor Roberto Fialkovits**, a área de Supply precisa conhecer e participar das estratégias de marketing desde o início. “Se mudar o desejo do consumidor, todos os fornecedores devem estar preparados para atendê-lo”, explica.

O momento exige ainda mais integração com o *core business*, tornando a área parceira e provedora de soluções eficazes. Para atingir esse patamar, os gestores de Supply Chain deparam-se com alguns desafios: falta de capacitação da área; necessidade de pensar e fazer diferente; distância entre a teoria (academia) e prática (mercado) e automação precária dos processos.



2. OS DESAFIOS DA TECNOLOGIA

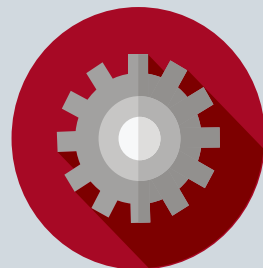
A tecnologia está cada vez mais presente no dia a dia das empresas. Porém, os gestores de Supply Chain percebem que, no Brasil, a área ainda está dando os primeiros passos em relação à automação dos sistemas. Apesar de já haver soluções disponíveis e eficientes, muitos dos planejamentos e controles ainda são dependentes do Excel.

O avanço da internet das coisas traz um desafio adicional para a área. Essa tecnologia mudará consideravelmente o *modus operandi* do Supply Chain. “As empresas devem estar preparadas para lidar com a realidade do estoque zero, por exemplo”, diz Fialkovits.

É preciso fazer a transição para a tecnologia. Se a companhia não enxergar que informação é patrimônio – um ativo – vai perder competitividade.

Supply Chain do futuro

Para que a tecnologia traga uma melhoria significativa aos resultados de negócios, as empresas precisam:



Reinventar sua estratégia de Supply Chain



Reimaginar o Supply Chain como uma rede de abastecimento digital (DSN) que une não apenas os fluxos físicos, mas também talento, informação e finanças

Esta nova geração de Supply Chain é mais conectada, inteligente, escalonável e rápida do que a gestão da cadeia de abastecimento tradicional.

Fonte: AccentureStrategy

Grandes tendências

Em recente relatório, o grupo IDC mostra um cenário de grandes mudanças para toda a cadeia de Supply Chain. Dentre as transformações previstas, estão:



1 Rede comercial baseada na nuvem, cuja comunicação estabelecida em tempo real trará ganho de eficiência para toda a cadeia de Supply Chain



2 Micrologística: estratégia de distribuição que ganha força para apoiar os esforços multicanais dos varejistas



3 Sistemas de armazenamento e gerenciamento de transportes na nuvem



4 Robótica



5 Internet das Coisas

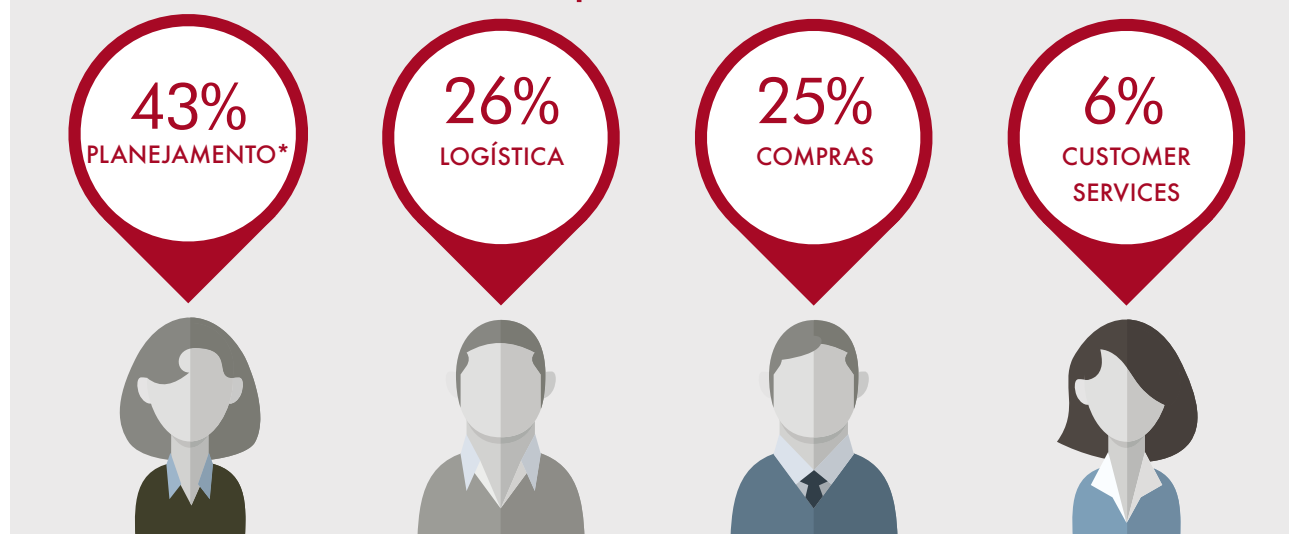
Fonte: IDC FutureScape: Worldwide Manufacturing Supply Chain 2016 Predictions, com informações de Supply Chain Quarterly



3. GESTÃO DE TALENTOS

Ter uma equipe bem estruturada e capacitada será fundamental para enfrentar os atuais e os futuros desafios da área. O primeiro deles é encontrar e contratar profissionais qualificados de forma rápida e eficaz. Mais de 60% dos gestores de Supply Chain afirmam que seu processo de contratação demora mais de cinco semanas - tempo considerado adequado.

As áreas mais difíceis para encontrar talentos são:



Fonte: Pesquisa Robert Half com 230 gestores de Supply Chain. *Produção, materiais, demanda, S&OP.

Um ponto destacado pelos líderes de Supply é que, por haver muita interdependência com outros departamentos, além do conhecimento técnico, é preciso ter habilidades de relacionamento para que o planejamento seja cumprido.

QUALIFICAÇÃO

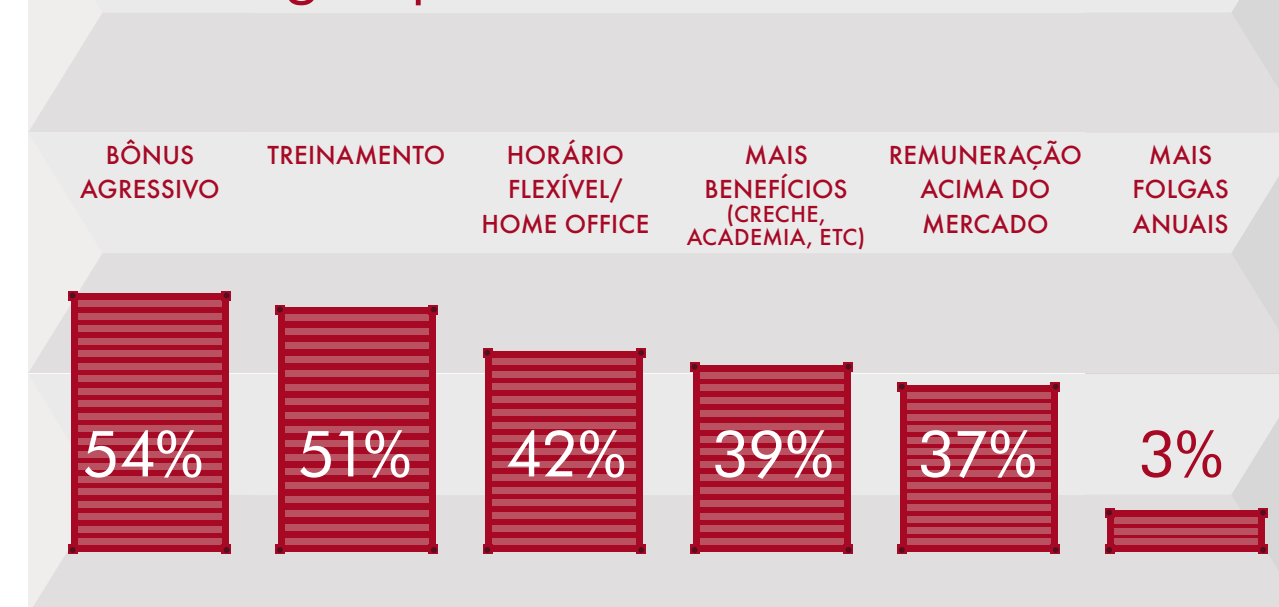
Apesar de toda a evolução do setor, ainda há uma lacuna importante entre a academia e o mercado de trabalho. Mesmo os alunos egressos de instituições de primeira linha têm muita dificuldade de se adaptar à rotina da área, avaliam os líderes. Uma das razões para isso acontecer é a falta de uma formação mais específica. O crescimento da importância do Supply Chain já fez com que algumas escolas criassem cursos de especialização, extensão e MBAs para tentar suprir essa necessidade.



RETENÇÃO

Manter profissionais talentosos na equipe continua sendo desafiador para os gestores de Supply Chain. Oferecer bônus agressivo e treinamento são as duas principais estratégias adotadas pelas empresas.

Estratégias para reter talentos



Fonte: Pesquisa Robert Half com 230 gestores de Supply Chain. Mais de uma resposta foi permitida para esta questão.

4. ESTEJA PRONTO PARA OS DESAFIOS

O mercado exige que as empresas tenham um custo cada vez menor, maior velocidade de entrega e lucros mais volumosos. O bom gerenciamento da cadeia de suprimentos contribui de forma decisiva para atingir esses objetivos, preservando a qualidade e o relacionamento com clientes e fornecedores. Listamos abaixo seis passos para transformar sua área de Supply Chain e ajudá-la a subir de patamar.

1 CONTRATE BEM

As pessoas são e continuarão sendo um dos fatores mais importantes na equação de sucesso de qualquer companhia. Por isso, invista tempo para encontrar o profissional mais adequado para a função, aquele que realmente fará diferença na área. Se você não possui as ferramentas adequadas para conduzir esse processo, recorra a uma consultoria de recrutamento especializado, que seja capaz de apresentar os melhores candidatos dentro do prazo estabelecido.

2 OFEREÇA UM PACOTE DE BENEFÍCIOS COMPETITIVO

Os melhores profissionais são disputados pelo mercado e, por isso, devem ser vistos como um investimento. Para garantir que aceitem sua proposta, monitore constantemente o mercado para que sua empresa possa oferecer um pacote diferenciado, que leve em conta benefícios financeiros e não-financeiros. O Guia Salarial da Robert Half irá ajudá-lo a definir parâmetros competitivos de remuneração.

3 ESTIMULE A MERITOCRACIA

A nova geração de profissionais (gerações Y e Z) valoriza muito o reconhecimento do próprio trabalho. Foque em políticas claras de meritocracia para engajar os funcionários e considere também reconhecimentos alternativos, como viagens, cuidados pessoais, utensílios eletrônicos, etc.

4 INVISTA EM TREINAMENTO E CAPACITAÇÃO

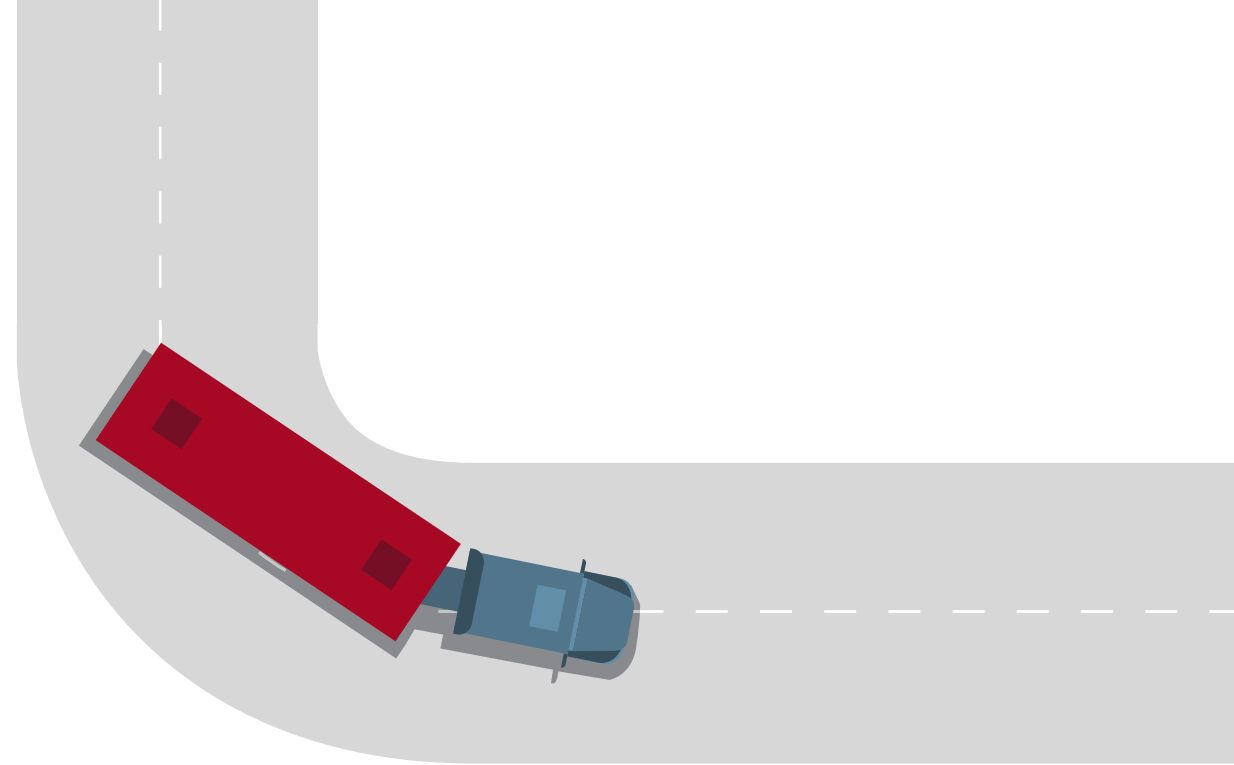
Autodesenvolvimento e incentivo ao aperfeiçoamento da equipe são essenciais para manter o time produtivo. Programas de treinamento, subsídios para estudos e participações em congressos são ótimas opções para oxigenar o conhecimento dos funcionários e estar por dentro das últimas tendências do setor.

5 ESTEJA EM DIA COM A TECNOLOGIA

A tecnologia está transformando todas as áreas de negócio e com Supply Chain não é diferente. Esteja atualizado com as novidades do mercado, para que seu departamento não fique obsoleto e prejudique a produtividade da empresa.

6 INCENTIVE NOVAS IDEIAS

Dentro da sua equipe pode estar a solução para um problema diário. Incentive seus funcionários a compartilhar suas ideias, promova brainstormings, crie grupos de trabalho. Isso pode poupar gastos com consultorias externas ou compra de equipamentos desnecessários.



AGRADECIMENTOS

Agradecemos a participação dos colaboradores desse projeto:

Diego Tamola – diretor de Supply Chain da Sunchemical

Roberto Fialkovits - professor dos cursos de MBA da FGV e consultor da empresa South America Connection

METODOLOGIA

O levantamento foi desenvolvido pela Robert Half Brasil via questionário on-line e contou com respostas de 230 gestores de Supply Chain de todo o País.

Além da pesquisa, este documento conta com depoimentos e informações compartilhadas em dois eventos realizados na sede da Robert Half em São Paulo com a presença de gestores de Supply Chain.

REFERÊNCIAS

IDC FutureScape: Worldwide Manufacturing Supply Chain 2016 Predictions

Digital supply network - The new standard for modern supply management – AccentureStrategy

SOBRE A ROBERT HALF

A Robert Half é a primeira e maior empresa de recrutamento especializado no mundo. Fundada em 1948, a empresa opera no Brasil, selecionando profissionais temporários e permanentes nas áreas de finanças, contabilidade, mercado financeiro, seguros, engenharia, tecnologia, jurídico, recursos humanos, marketing e vendas e cargos de alta gestão. Ao todo são 325 escritórios na América do Norte, Europa, Ásia, América do Sul e Oceania. Em 2016, a Robert Half foi novamente nomeada pela Fortune como uma das Empresas Mais Admiradas do Mundo. Somos a empresa de recrutamento mais bem classificada e estamos presentes no ranking há 17 anos.

São Paulo

Av Cardoso de Melo, 1184 - 11º andar
CEP 04548-004
+55 11 3382-0100

Campinas

Rodovia Anhanguera, km 90 – Piso Térreo, bloco D
Condomínio Swiss Park Office
CEP 13049-253
+55 19 2514-8100

Rio de Janeiro

Praia de Botafogo, 440 – 3º andar
CEP 22250-040
+55 21 3523-0100

Belo Horizonte

Rua dos Inconfidentes, 911 – 9º andar
CEP 30140-120
+55 31 3194-0100

Siga a Robert Half nas redes sociais



rh Robert Half®